

La nostra informativa cookie

Ai sensi dell'Articolo 13 del GDPR, del Provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali dell'8 maggio 2014 e delle Linee Guida su Cookie e Altri Strumenti di Tracciamento (Provvedimento n. 231 del 10 giugno 2021), questo documento fornisce agli utenti informazioni sui cookie utilizzati e su come gestire le proprie preferenze per tali strumenti.

Che cos'è un cookie?

I cookie sono piccoli file inviati dai siti web al browser dei computer dei visitatori. Memorizzano informazioni sulle pagine visualizzate, la durata della visita e qualsiasi informazione fornita volontariamente e consapevolmente dal visitatore. I contenuti dei cookie vengono recuperati automaticamente dal sito durante le visite successive. Possono essere installati da Commify o da terze parti.

Quali cookie utilizziamo?

1. Cookie essenziali/strettamente necessari

Questi cookie sono impostati per far funzionare il nostro sito e/o fornire i nostri servizi. Abilitano funzioni come la navigazione tra le pagine, l'accesso ad aree protette, la memorizzazione delle preferenze sui cookie e la protezione contro frodi e attività malevole. Per questi non è richiesto il consenso, poiché sono esenti ai sensi della Direttiva e-Privacy. La base giuridica è il legittimo interesse e la fornitura del servizio richiesto:

Cookie	Scopo	Provider	Durata
commifySiftSessionid	Valuta il rischio utente per proteggere l'azienda da utenti malintenzionati.	Sift	Sessione

Cookie Control	This cookie is used to record the user's choices when using our website for the first time.	Commify	2 months
esendex_trial_id	Registra le scelte dell'utente al primo utilizzo del sito.	Commify	Sessione
commify_transient_id	Necessario per guidare l'utente nel processo di registrazione sulla piattaforma.	Commify	1 mese

2. Cookie analitici/ di performance

Permettono di riconoscere e contare i visitatori e analizzare come si muovono nel sito per migliorarne il funzionamento e l'usabilità. I dati sono solitamente aggregati e vengono installati solo con il consenso dell'utente.

Cookie Name	Scopo	Provider	Durata
_gid	Info sull'uso del sito per report analitici anonimi sulle prestazioni.	Google	1 giorno
_ga	Cookie persistente di Google Analytics per distinguere gli utenti unici.	Google	2 anni

ga<container-id>	Utilizzato per mantenere lo stato della sessione.	Google	2 anni
_gcl_au	Sperimentazione dell'efficienza pubblicitaria tramite Google AdSense.	Google	13 mesi
hjSession{site_id}	Dati della sessione corrente per Hotjar.	Hotjar	30 minuti
_hjSessionUser{site_id}	Attribuisce le visite successive allo stesso ID utente.	Hotjar	1 anno
hubspotuk	Traccia l'identità del visitatore e previene la duplicazione dei contatti nei moduli.	HubSpot	13 mesi

3. Cookie marketing/ pubblicitari:

Questi cookie tracciano l'attività online per fornire annunci più pertinenti o limitare la frequenza di visualizzazione. Sono persistenti e quasi sempre di terze parti. Vengono installati solo dopo il consenso dell'utente.

Cookie Name	Scopo	Provider	Durata
_hstc	Cookie principale per il tracciamento dei visitatori.	Hubspot	2 anni

_hssc	Determina se incrementare il numero di sessione nel cookie _hstc.	HubSpot	30 minuti
IDE/DSID	Remarketing e pubblicità personalizzata	Google	variabile
_uetvid, _uetsid, MUID.	Misurazione vendite da annunci e prevenzione frodi.	Microsoft	variabile

4. Strumenti avanzati di Google

4.1. Google Enhanced Conversions (per il web)

Finalità: Migliora la precisione della misurazione usando dati di prima parte criptati (SHA-256) in modo sicuro per la privacy. Richiede il segnale.

4.2. Google Customer Match

Finalità: utilizza elenchi clienti caricati (email/telefono hashati) per raggiungere gli utenti sulle proprietà Google

4.3. Identificatori Google di terze Parti (IDE, ANID, NID)

Finalità: sono usati per personalizzazione e sicurezza anti-frode solo in presenza di consenso.

4.4 GCLID – Google Click Identifier

Finalità parametro URL aggiunto ai clic sugli annunci per attribuire le conversioni. Può essere memorizzato in cookie di prima parte (famiglia _gcl_*) per circa 90 giorni-

In merito ai cookie di prima parte tipici del dominio del sito, la documentazione specifica quanto segue:

- **Tipologie di cookie:**
 - **_gcl_aw:** utilizzato per l'attribuzione delle conversioni da clic su Google Ads.

- **_gcl_dc**: utilizzato per l'attribuzione Floodlight/Display.
- **_gcl_gs / _gcl_gtw / _gcl_au**: utilizzati per varie funzioni di test e attribuzione.
- **Durata:**
 - La durata è configurabile a livello di tag.
 - L'impostazione comune (legata al "conversion linker") prevede una durata fino a **90 giorni**.
 - In alcune configurazioni specifiche, come nel caso del cookie **_gcl_au**, la durata può essere estesa fino a **13 mesi**, come indicato nelle precedenti informative del sito

Tabella riassuntiva

Cookie name	Scopo	Fornitore	Durata a
_gcl_aw / _gcl_dc / _gcl_gs / _gcl_gtw / _gcl_au	Linker di conversione: memorizzazione delle informazioni sui clic (ad es. GCLID) per l'attribuzione della conversione	Google (prima part)	Fino a ~90 giorni (configurabile); fino a ~13 mesi
IDE / ANID / NID	Consegna degli annunci, frequenza, personalizzazione, sicurezza antifrode	Google (terze party)	Fino a ~6–24 mesi
(Other possibili Google Ads/Display/YouTube cookies)	Remarketing e misurazione cross-property	Google	variabile

4.5. Google Consent Mode v2 – Comportamento dei Tag

Il Sito utilizza Google Consent Mode v2, una tecnologia che consente ai tag di Google (ad esempio Google Ads, Google Analytics) di adattare il proprio comportamento in base alle preferenze di consenso dell'utente. Quando l'utente non acconsente ai cookie di marketing o di analisi, i cookie non vengono installati. Google riceve solo segnali funzionali limitati ("ping senza cookie") e i dati raccolti non consentono l'identificazione dell'utente né la pubblicità personalizzata.

I parametri gestiti dalla modalità consenso sono i seguenti.

Parametro	Finalità
ad_storage	Gestione dei cookie pubblicitari e di tracciamento delle conversioni
ad_user_data	invio dei dati dell'utente a Google per scopi pubblicitari/di misurazione – necessario, ad esempio, per le conversioni avanzate
ad_personalization	Remarketing e pubblicità personalizzata
analytics_storage	Cookie per l'analisi e la misurazione del traffico

I cookie e le tecnologie di marketing e analisi vengono attivati solo previo consenso esplicito dell'utente tramite un banner.

5. Microsoft Ads Cookies

Questi cookie sono utilizzati per scopi di Marketing e Analytics, sono opzionali e si attivano solo con il consenso esplicito. Elaborano dati personali come indirizzi IP e ID univoci del dispositivo (anonimizzati se il consenso è negato).

Cookie Name	Tipo	Scopo	Durata
_uetsid	Commify	Monitoraggio sessione: ID sessione univoco per tracciare interazioni e conversioni	24 ore (sessione)
_uetvid	Commify	ID Visitatore di ritorno: assegna un ID anonimizzato per analisi a lungo termine e remarketing.	13 mesi (persistente)
MUID	Terze parti	Sincronizzazione identità: riconosce i browser sui domini Microsoft per pubblicità e prevenzione frodi.	1 anno (persistente)

Microsoft UET Consent Mode – Comportamento dei Tag

Il sito utilizza la modalità di consenso UET di Microsoft per gestire il comportamento dei tag pubblicitari di Microsoft in base al consenso dell'utente. Ciò garantisce che le preferenze relative alla privacy dell'utente siano rispettate in tempo reale.

- Se il consenso viene negato: il tag UET non imposterà né leggerà i cookie pubblicitari. Solo i segnali aggregati e resi anonimi vengono inviati a Microsoft per la prevenzione delle frodi e l'analisi di base del sito, che non identificano il singolo utente.
- Se il consenso viene concesso: il tag UET funziona normalmente, consentendo il monitoraggio completo delle conversioni, il remarketing e la pubblicità personalizzata.

Lo stato del consenso è controllato dal parametro `ad_storage`, che è impostato di default su “negato” per i visitatori provenienti dal SEE, dal Regno Unito e dalla Svizzera fino a quando non viene fornito il consenso esplicito.

ABILITAZIONE/DISABILITAZIONE DEI COOKIE TRAMITE IL BROWSER

La maggior parte dei browser (Internet Explorer, Firefox, Chrome, ecc.) è configurata per accettare i cookie. I cookie memorizzati sul disco rigido del dispositivo dell'Utente possono essere cancellati ed è anche possibile disabilitare i cookie seguendo le istruzioni fornite dai principali browser ai seguenti link:

Chrome

<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=it>

Firefox

<https://support.mozilla.org/it/kb/Eliminare%20i%20cookie>

Internet Explorer

<https://support.microsoft.com/it-it/topic/eliminare-e-gestire-i-cookie-168dab11-0753-043d-7c16-ed5947fc64d#ie=ie10>

Opera

<http://www.opera.com/help/tutorials/security/privacy/>

Safari

<https://support.apple.com/it-it/guide/safari/sfri11471/mac>

Eliminazione dei cookie Flash

Cliccando sul link sottostante potrai modificare le impostazioni dei cookie Flash.

[Disabling Flash Cookies](#)

BLOCCO DEI COOKIE FINO AL CONSENSO

Il Sito utilizza un sistema di blocco preventivo dei cookie: i cookie non essenziali e le tecnologie di tracciamento (comprese quelle di Google) vengono installati ed eseguiti solo dopo che l'utente ha dato il proprio consenso tramite il banner di gestione delle preferenze. Senza il consenso, i sistemi operano in modalità limitata/non identificativa.

PIATTAFORMA DI GESTIONE DEL CONSENSO (CMP)

Questo sito utilizza una piattaforma di gestione del consenso (CMP) conforme al GDPR e alle linee guida del Garante della Privacy, che consente all'utente di:

- accettare o rifiutare le categorie di cookie;
- modificare le proprie preferenze in qualsiasi momento;
- revocare il consenso precedentemente fornito.

Il banner dei cookie è sempre accessibile nell'angolo in basso del sito o tramite il link "Preferenze cookie".

Marzo 2026